

خطوات دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع

تمر دراسة الجدوى بثلاث خطوات رئيسية حيث تتلخص هذه الخطوات فيما يلي :

- 1- الخطوة الاولى : الدراسة التسويقية
- 2- الخطوة الثانية : الدراسة الفنية
- 3- الخطوة الثالثة : الدراسة المالية

الخطوة الاولى : الدراسة التسويقية

عناصر الدراسة التسويقية

- 1- معرفة حجم الفجوة التسويقية للمنتج المزمع التعامل معه من خلال المشروع المراد انشاءه وذلك من اجل معرفة دراسة مستوى العرض والطلب في السوق علي هذا المنتج. ويمكن معرفة حجم الفجوة التسويقية من خلال الغرف التابع لها نشاط المشروع (الغرفة التجارية – الغرفة الصناعية لانتاج سلعة معينة – الغرفة السياحية... الخ)
- 2- دراسة مدى رغبة السوق في المنتج الذي تقدمه ومدى الاقبال عليه للحصول على نتائج مرضية في النهاية
- 3- يجب أن يتم تحديد مقدار الانتاج كي لا يتم تكديس البضائع في المخازن وذلك بعد معرفة الفجوة التسويقية
- 4- يجب أن يتمتع المنتج بميزة عالية وأن يكون ذا جودة عالية ومتطورة
- 5- ويجب أن يكون السعر مناسب للخدمة المقدمة
- 6- دراسة وتحليل قدرة المنتج على التنافس

الخطوة الثانية : الدراسة الفنية

عناصر الدراسة الفنية

بعدها يتم دراسة السوق والتأكد من ان الفجوة التسويقية تسمح بدخول مشروع جديد ويحقق ارباحا. يجب اجراء دراسة فنية للمنتج وخصوصا عند ما يقوم المشروع بتصنيعه للتأكد من الاتي :

- 1- معرفة موقع انشاء المشروع (هل هو قريب من مصادر مدخلات المشروع من مواد خام وتوافر العمالة والخدمات الاخرى وكذلك هل هو قريب من اماكن تسويق المنتج ام لا وهكذا)
- 2- مدي توافر الامكانيات الفنية لتصنيع المنتج لكل مرحلة من مراحل انتاجه
- 3- مدي توافر المدخلات التي يحتاجها هذا المنتج
- 4- معرفة تفاصيل تكلفة كل مرحلة من مراحل الانتاج تمهيدا لاستخدامها في حساب التكاليف المالية

- 5- معرفة مدي احتياج المشروع للمصاريف الاستثمارية (مثل شراء المعدات – شراء ارض – تكلفة المباني – شراء الاثاث – شراء المعدات المكتبية... الخ)
- 6- معرفة مدي احتياج المشروع للتكاليف الجارية (اجور العمالة – مرتبات الموظفين – تكاليف الخدمات الصناعية والخدمية والادارية)

الخطوة الثالثة : الدراسة المالية

عناصر الدراسة المالية

تهدف الدراسة المالية الي معرفة الارباح المتوقعة للمشروع وعناصرها علي النحو التالي :

1- عناصر تكلفة المشروع

نتلخص عناصر تكلفة المشروع فيما يلي :

- 1- التكاليف الاستثمارية (مثل استحواذ المشروع علي اصول مثل الارض والمباني والممكن والمعدات والاثاث والسيارات... الخ) ونسبة الاهلاك للتكاليف الاستثمارية هي التي تدخل في التكاليف الجارية في قائمة الدخل
- 2- تكلفة المنتج (سواء كانت تكلفة شراء المنتج جاهزا او تصنيعه والتي تشمل تكاليف الانتاج شاملة تكاليف البيع والتسويق) وتكلفة المنتج تدخل في التكاليف الجارية في قائمة الدخل
- 3- قيمة المصاريف العمومية والدارية (مثل مرتبات الموظفين – ادوات كتابية – التامينات الاجتماعية – قيمة بوالض التامين.... الخ) وقيمة المصاريف العمومية والادارية تدخل في التكاليف الجارية في قائمة الدخل

2- تسعير المنتج :

يجب ان تتوج دراسة الجدوي في نهايتها بتسعير المنتج حيث يراعي في عملية تسعير المنتج الاتي :

- 1- ان يكون سعر المنتج قادر علي تغطية كافة التكاليف الاستثمارية وتكلفة المنتج وقيمة المصاريف العمومية والادارية
- 2- ان يكون سعر المنتج قادر علي المنافسة في السواق
- 3- ان يكون سعر المنتج قادر ان يستوعب اي ارتفاع في تكلفته مستقبلا من اجل البقاء علي المنافسة في السواق
- 4- ان يكون سعر المنتج قادر علي ان يمنح خصومات علي سعر البيع من اجل البقاء علي المنافسة في السواق
- 5- ان يكون سعر المنتج قادر علي التعامل مع الائتمان البنكي

3- اعداد الموازنة التقديرية

اما في كيفية اعداد الموازنة التقديرية لدراسة الجدوي فمتاح لك نوعين منها (موجودين علي الساييت) وهما كما يلي :

1- اعداد الموازنة التقديرية الخاصة بدراسة الجدوي من خلال ادخال لها البيانات التالية :

- أ- سعر بيع المنتج للوحدة الواحدة
- ب- تكلفة المنتج للوحدة الواحدة
- ت- نصيب هذا المنتج من المصاريف العمومية والادارية شاملة الاهلاكات الخاصة بالسنة
- ث- نصيب هذا المنتج من اجمالي الاستخدامات المتاحة (اجمالي الاصول الثابتة والمتداولة)

2- اعداد الموازنة التقديرية المعيارية وهي للمشاريع الجديدة والتي لم يعرف فيها قيمة المصاريف

العمومية وهي تعد من خالل ادخال البيانات التالية

- أ- سعر بيع المنتج للوحدة الواحدة
- ب- تكلفة المنتج للوحدة الواحدة
- ت- نصيب هذا المنتج من اجمالي الاستخدامات المتاحة (اجمالي الاصول الثابتة والمتداولة)

ملحوظة مهمة جدا : يمكنك معرفة عدد دورات راس المال العامل عن طريق هذه المعادلة

عدد دورات راس المال العامل في السنة = قيمة مبيعات الموازنة / مدة الانتاجية للمنتج التام

المدة الانتاجية للمنتج التام = مدة شراء المادة الخام + مدة التصنيع + مدة تخزين المنتج + مدة بيع المنتج + مدة التحصيل

ملحوظة مهمة جدا : كلما زادت عدد دورات راس المال العامل في السنة قلما قلت مدة منح تسهيلات للعملاء